

VDS Solution Design

CAIF

1	VDS - Inleiding.....	4
1.1	Aanleiding en achtergrond.....	4
1.2	Projectdoelen en milestones.....	4
1.3	Projectscope	4
1.4	Buiten scope	4
2	VDS - Organisatie & planning.....	6
2.1	Projectorganisatie	6
2.1.1	Stuurgroep	6
2.1.2	Projectgroep	6
2.1.3	Referentiegroep.....	7
2.2	Documentatie	7
2.3	Afhankelijkheden.....	8
2.4	Implementatie strategie	8
2.5	Planning	8
2.5.1	Voorstel VDS Design Fase 1 + 2	9
2.6	Budgetten	9
2.6.1	Fase 1 - Implementatie.....	9
2.6.2	Fase 2 - Ingebruikname.....	10
3	VDS - As-is situatie	11
3.1	Schematische weergave	11
3.2	Organisatie.....	11
3.3	Processen en informatiestromen.....	12
3.4	Mensen	12
3.5	Architectuur	13
4	VDS - To-be situatie	14
4.1	Organisatie.....	14
4.1.1	Akeneo PIM.....	15
4.2	Processen & informatiestromen	15
4.2.1	Implementatiestijl.....	15
4.2.2	Product levenscyclus (systeem onafhankelijk).....	17

4.3 Mensen	17
4.3.1 Alleen-lezen gebruikers.....	17
4.4 Technologie en architectuur	18
4.4.1 Referentiemodel.....	18
4.4.2 Advies architectuur	18
4.4.3 Uitgangspunten integraties.....	19
Integratievlak DAM	19
4.4.4 Overzicht integratievlakken.....	20
4.5 Datamodel Akeneo PIM.....	20
4.5.1 Generieke attribuutgroepen en attributen	20
Besluiten	20
Aandachtspunten attributen.....	20
4.5.2 Familie-specifieke attribuutgroepen en attributen.....	21
4.5.3 Kanalen	21
4.6 Specifieke aandachtsgebieden	22
4.6.1 Publicaties.....	22
5 VDS - Niet-functionele eisen	23
6 VDS - Rollen en verantwoordelijkheden	24
7 VDS - User stories.....	27
8 VDS - Projectrisico's.....	28

1 VDS - Inleiding

1.1 Aanleiding en achtergrond

Internationale groei van VDS Design in de achterliggende periode en in de groeiambities zet de houdbaarheid van de administratieve organisatie onder druk. Multi-channel commercie, marketing en publicatie is zeer arbeidsintensief binnen de huidige technologische oplossingen, waarbij veel productgerelateerde informatie in diverse informatiesystemen dient te worden ingevoerd, onderhouden en uitgebreid.

Naar aanleiding van de “Blauwdruk ERP-selectie VDS Design” door Anaconda heeft VDS Design besloten de Akeneo oplossing voor Product Informatie Management te implementeren, welke als doel heeft het onderhouden en verrijken van productinformatie te centraliseren naar één bron van de waarheid binnen VDS Design.

1.2 Projectdoelen en milestones

Projectdoel is het realiseren van één bron van de waarheid binnen VDS Design voor de gegevensentiteit “Product”, met in het verlengde daarvan “Product Assets”.

Milestones op weg naar dit projectdoel kunnen als volgt gedefinieerd worden:

1. Vaststellen positie Akeneo PIM binnen het werkproces van VDS Design;
2. Vaststellen positie Akeneo PIM binnen het technologisch landschap van VDS Design;
3. Vaststellen kernprocessen binnen Akeneo PIM en haar sturende attributen cq. functionaliteiten;
4. Vaststellen uitgangspunt datamodel (kanalen, categorieën, attribuutgroepen, (asset) families);
5. Vaststellen werkwijze beheer en doorontwikkeling datamodel (tijdens en na projectfase);
6. Realiseren datamodel en kernprocessen binnen Akeneo PIM, waar nodig gebruikmakend van gebruikersgroepen en -rechten;
7. Realiseren noodzakelijke integraties t.b.v. het technologisch landschap;
8. Realiseren publicaties welke vanuit Akeneo PIM dienen te worden gefaciliteerd;
9. Initieel inladen van productdata uit alle historische bronnen;
10. Omschakeling van “current state” naar “future state” binnen het technologisch landschap;
11. Realiseren volledige procesintegratie Akeneo PIM binnen het werkproces.

1.3 Projectscope

 De RACI matrix definieert de exacte activiteiten en verantwoordelijkheden per deelnemende partij

- Organisatie: VDS Design
- Applicatie: Akeneo PIM SaaS platform (Serenity Mode);
- Diensten:
 - Begeleiden organisatie bij de succesvolle implementatie van de applicatie binnen de organisatie, in het werkproces, bij de kerngebruikers en binnen het technologisch landschap;
 - Ondersteunen partijen binnen en buiten VDS Design om integraties te realiseren met Akeneo PIM;
 - Uitvoeren van expliciet gedefinieerde activiteiten gedurende het implementatieproject.

1.4 Buiten scope

1. Het ontwikkelen van enige vorm van scripting, programmering of inrichting buiten de standaard Akeneo PIM functionaliteiten welke op dat moment beschikbaar zijn in de geïmplementeerde versie van Akeneo PIM, anders dan expliciet vernoemd in “Projectscope”;

-
- 2. Het uitvoeren van werkzaamheden inzake plug-ins of applicaties van Akeneo of derden welke geen onderdeel zijn van de Akeneo PIM oplossing zelf (bijvoorbeeld de Akeneo Magento2 app).

2 VDS - Organisatie & planning

2.1 Projectorganisatie

Een projectorganisatie is een tijdelijke organisatievorm om een vooraf gedefinieerd doel te bereiken. Wanneer het doel is bereikt wordt de projectorganisatie ontbonden en wordt het projectresultaat overgedragen aan de operationele organisatie. De operationele organisatie bestaat uit functioneel beheer (beschikbaarheid applicatie) en content beheer (werkproces, verrijking).

2.1.1 Stuurgroep

Een stuurgroep heeft als doel het bewaken van de projectdoelen en de factoren planning, budget en scope. De stuurgroep heeft een vaste cadans (minimaal maandelijks) en een vaste agenda (planning, budget, scope). Voorafgaand aan het stuurgroepoverleg wordt de stuurgroep geïnformeerd door de projectgroep inzake de voorgenoemde factoren, zodat alle leden zich een mening kunnen vormen over de staat van het project en de eventueel te bespreken of ondernemen acties.

Wanneer alles volgens plan en afspraak verloopt hoeft een stuurgroepoverleg slechts enkele minuten te duren; bij incidenten zal er meer tijd benodigd zijn, net als bij de afronding van het project waarbij de stuurgroep formeel de oplevering vanuit de projectgroep accepteert en de projectgroep vervolgens opheft.

Vanuit Calago adviseren wij de volgende personen in de stuurgroep op te nemen:

Naam	Functie / Bedrijf	Rol in stuurgroep
Henk Van De Steen	Head Digital Marketing	Voorzitter
Linda de Vries	Product Owner PIM	Product Owner
Henk Hopping	Lead consultant	Notulist
Pieter de Grootte	Strategic Project Manager	Business Owner
Ed de Lange	Programma manager	Programma manager

Vanuit de stuurgroep is er één persoon die namens de projectgroep spreekt (Linda de Vries).

2.1.2 Projectgroep

De projectgroep is het dagelijks orgaan welke het project uitvoert. Vanuit de projectgroep worden de activiteiten gedefinieerd, toegewezen, opgevolgd en afgerond. Waar noodzakelijk kunnen leden van de projectgroep andere individuen binnen de organisatie betrekken bij het uitvoeren van activiteiten, mits dit is afgestemd tussen de projectgroep en de stuurgroep (beïnvloed budget).

Vanuit Calago adviseren wij de volgende personen in de projectgroep op te nemen:

Naam	Functie / Bedrijf	Rol in projectgroep
Linda de Vries	Product Owner PIM	Lead VDS Design
{te definiëren}	Senior Consultant	Lead Calago
Hans Nooitgenoege	Technical Consultant	Technical Lead Calago
Paul Littlemore	Akeneo	PSA Functional Consultant
Pierre	Akeneo	PSA Technical Consultant
Lotte de Krijger	Content marketeer	Projectspecialist Content
Emre Daylan	e-Commerce specialist	Processpecialist e-Commerce
Giorgio Armani	Administrative Buying Assistant	Processpecialist Purchase
Sabine Zeegers	Sabine Zeegers	Proceseigenaar Operations

2.1.3 Referentiegroep

Een referentiegroep wordt aangesteld om gevraagd en ongevraagd advies te geven over gekozen inrichting en/of oplossingsrichtingen. Deze groep is bedoeld om als spiegel te dienen voor de projectgroep, mede om tunnelvisie te voorkomen.

Vanuit Calago adviseren wij de volgende personen in de referentiegroep op te nemen:

Naam	Functie / Bedrijf
Panna de Lanna	Buying administration specialist
Charly Cares	Junior content marketeer
Jonathan de Hop	Head of Brands

De referentiegroep heeft toegang tot de notulen van de projectgroep en wordt betrokken bij acceptatietests.

2.2 Documentatie

Alle projectdocumentatie wordt vastgelegd binnen Atlassian oplossingen “JIRA” (taken) en “Confluence” (verslaglegging). Toegang wordt in onderling overleg beschikbaar gesteld; de kosten bedragen €30,- per kalendermaand per gebruiker.

2.3 Afhankelijkheden

Naast de gangbare afhankelijkheden van de genoemde individuen in de stuurgroep, projectgroep en referentiegroep, afhankelijkheid van contractuele overeenkomsten en dergelijke basiszaken speelt er bij dit project een aanvullende afhankelijkheid.

- Productcreatie in Akeneo PIM wordt primair uitgevoerd door de inkomende integratie vanuit ERP (via de iPaaS oplossing). Zonder deze integratie kan het werkproces niet worden opgeleverd;
- De integratie van Product Assets binnen Akeneo PIM is afhankelijk van zowel het gewenste werkproces als de technische mogelijkheden van DAM. De technische mogelijkheden zijn wellicht bij te stellen door integraties via de iPaaS oplossing te laten verlopen, maar dit is en blijft een afhankelijkheid.

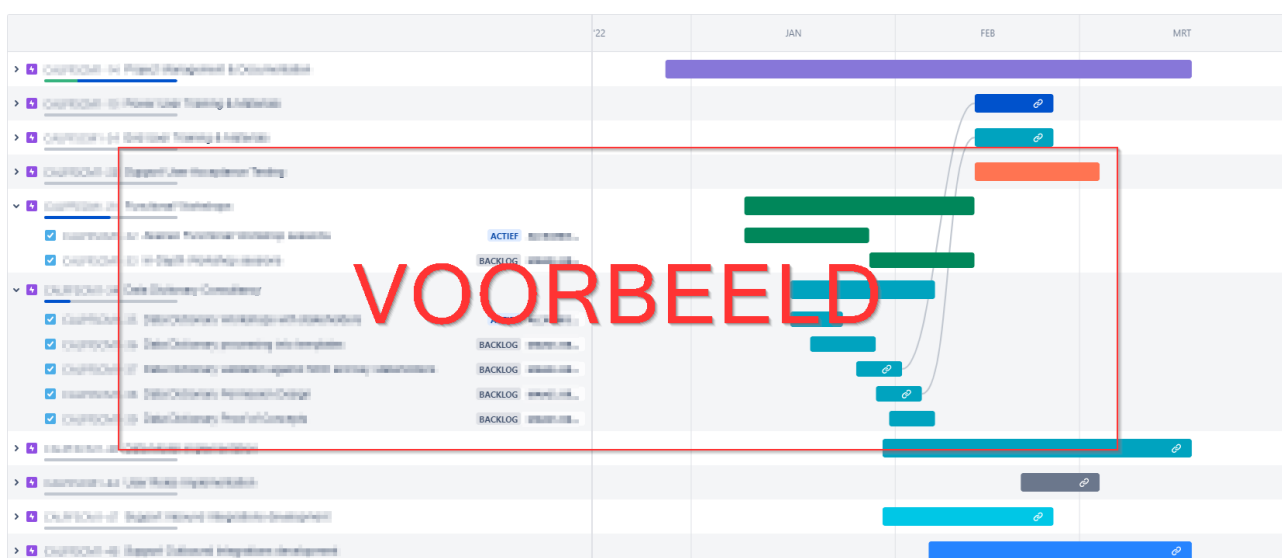
2.4 Implementatie strategie

Gedurende de eerste weken van de Fase 1 zal Akeneo workshops organiseren, welke door de projectgroep en een Calago consultant zullen worden gevolgd. Tegelijkertijd zal Calago op basis van de reeds bekende en beschikbare informatie een eerste voorstel maken van het Data Dictionary, een spreadsheet versie van het attributen-familie model.

Na het inladen van de eerste versie van dit Data Model in Akeneo wordt Akeneo leidend in het bijstellen van het model (dus de spreadsheet wordt verwijderd en niet meer gebruikt), worden gebruikersgroepen ingesteld en kan er begonnen worden met afstemming van inkomende en uitgaande integraties. Er kunnen testproducten worden aangemaakt om op basis van praktijksituaties het data model te verbeteren. Na een re-work ronde kunnen tot slotte trainingsmaterialen worden opgesteld, trainingen worden georganiseerd en kan de applicatie in gebruik worden genomen (Fase 2). In Fase 2 ondersteunt Calago de projectgroep bij het converteren en inladen van productdata; waar nodig worden nog aanpassingen in het data model doorgevoerd. Wanneer uitgaande integraties in gebruik worden genomen start ook Fase 3, Continue Verbetering, zodat gebruikers ondersteuning ontvangen vanuit de Service Desk in de vorm zoals overeengekomen in de Service Level Agreement.

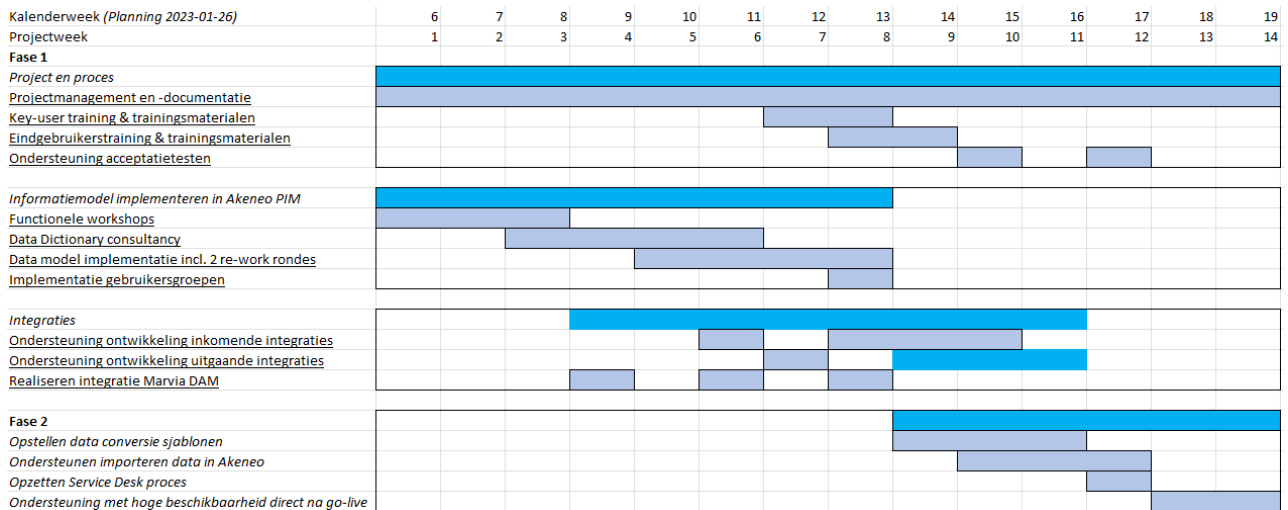
2.5 Planning

De planning wordt gedurende het project bijgehouden binnen Atlassian Jira op basis van de onderstaande budgetten en terminologie.



1 Voorbeeldweergave project

2.5.1 Voorstel VDS Design Fase 1 + 2



2 Start in week 6 (2023-02-06), afsluiting in week 19 (2023-05-12)

i Bij voorspoedig verloop van de activiteiten zullen het aantal benodigde uren afnemen en kan de doorlooptijd aanzienlijk worden verkort. Met name de inzet vanuit VDS Design op het gebied van de Data Dictionary / Data Model (definiëren, testen, evalueren, bijstellen) is hierin een bepalende factor.

2.6 Budgetten

De hieronder volgende budgetten zijn indicatief en op basis van alle gevoerde gesprekken, opgedane indrukken en reeds gerealiseerde stukken door de deelnemers tot nu toe. Budgetten zijn excl. reiskosten en reistijd voor sessies op locatie bij VDS Design, benoemd in dagdelen.

2.6.1 Fase 1 - Implementatie

Project en proces (18 dagdelen)

- Projectmanagement en -documentatie (7 dagdelen)
Confluence verslaglegging, communicatie, voortgangsoverleg
We houden hier rekening met 2 uren per projectweek. Mocht meer tijd noodzakelijk zijn vanuit VDS DesignGroep, dan dient hiervoor aanvullend budget te worden vrijgegeven.
- Key-user training & trainingsmaterialen (5 dagdelen)
- Eindgebruikerstraining & trainingsmaterialen voor 5 gebruikersrollen (4 dagdelen)
- Ondersteuning acceptatietesten (2 dagdelen)

Informatiemodel implementeren in Akeneo PIM (28 dagdelen)

- Functionele workshops (4 dagdelen)
- Data Dictionary consultancy (10 dagdelen)
- Data Model implementatie inclusief twee re-work rondes (10 dagdelen)
- Implementatie gebruikersgroepen (4 dagdelen)
Permissie model op data niveau

Integraties (20 dagdelen)

- Ondersteuning inkomende integratie ontwikkelingen (5 dagdelen)

- Ondersteuning uitgaande integratie ontwikkelingen (5 dagdelen)
- Realiseren integratie DAM (10 dagdelen)

Verwacht benodigd budget: 66 dagdelen

2.6.2 Fase 2 - Ingebruikname

- Opstellen data conversie sjablonen (4 dagdelen)
- Ondersteunen importeren data in Akeneo (6 dagdelen)
- Opzetten Service Desk proces (1 dagdeel)
- Ondersteuning met hoge beschikbaarheid direct na go-live (2 dagdelen)

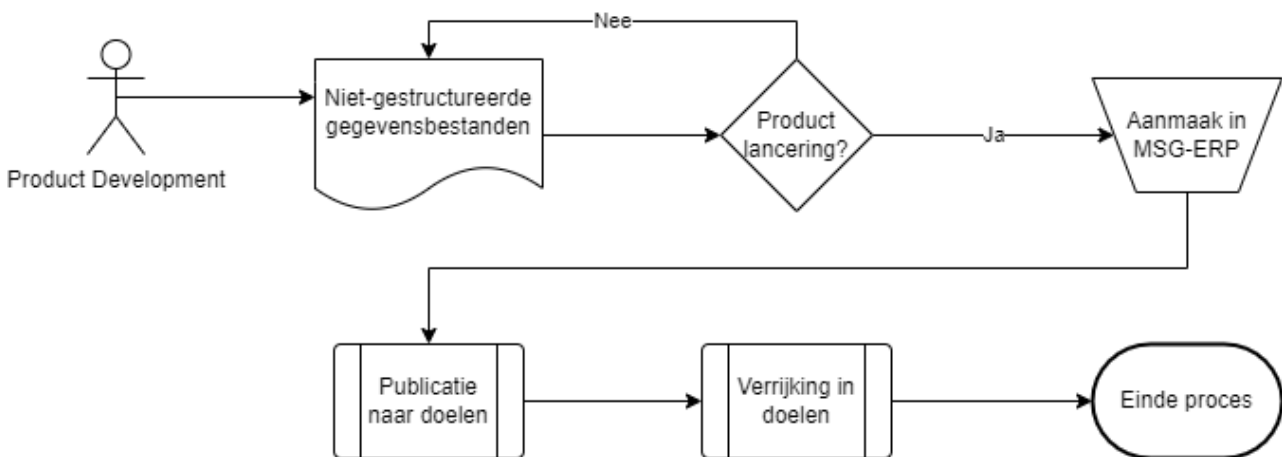
Verwacht benodigd budget: 13 dagdelen

Budgetverwachting Fase 1 + 2: 79 dagdelen

3 VDS - As-is situatie

i Voor een zeer volledig overzicht wordt verwezen naar het document van Anaconda, welke ten behoeve van ERP-selectie en programma management een diepgaande analyse hebben uitgevoerd op de bedrijfsprocessen, knelpunten en architectuur. Dit hoofdstuk belicht de raakvlakken met rijke productinformatie, het domein van Akeneo PIM.

3.1 Schematische weergave



3.2 Organisatie

De organisatie rondom productinformatie wordt gevormd door de volgende functiegebieden:

Interne naam	Startpunt productinformatie	Eindpunt productinformatie
Product Development	Idee rondom potentieel product	Verzoek aanmaak in ERP
Buying Organization	Verzoek aanmaak in ERP	Administratief klaar voor gebruik Einde levenscyclus product
Content Marketing	Behoeftte aan publicatie	Publicatie op doelsystemen Einde levenscyclus product
Marketing	Behoeftte aan publicatie	Publicatie gereed

Er is geen sprake van formeel eigenaarschap of proceseigenaarschap; ieder functiegebied is verantwoordelijk voor het uitvoeren van taken noodzakelijk om voor henzelf het eindpunt productinformatie te bereiken.

Er is geen sprake van uitwisseling van verrijking tussen publicatiedoelen, danwel afstemming van attribuutwaarden tussen publicatiedoelen onderling voor bijvoorbeeld SEO-doeleinden of eenduidigheid in de communicatie. Er zijn logischerwijs interne afspraken en richtlijnen, maar deze worden niet afgedwongen door technologie.

3.3 Processen en informatiestromen

Product Development heeft een zelfstandig proces voor productontwikkeling; denk hierbij aan conceptualisering, marktonderzoek, concretisering, zoeken en selecteren van fabrikanten en afstemmen van contractuele overeenkomsten. Naast “verkoopbare producten” worden er voor proefproducten (samples) ook producten aangemaakt in ERP; deze productrecords worden soms hergebruikt voor het uiteindelijke “verkoopbare product”. Wanneer er tijdens de levenscyclus veranderingen aan het product worden doorgevoerd (andere houtsoorten, andere montagemethode, andere materialen) wordt meestal het bestaande productrecord hergebruikt; er wordt geen nieuw productrecord aangemaakt met koppeling naar de voorganger. Dit levert in de praktijk geen significante incidenten op, omdat dit meestal veranderingen betreft die geen invloed hebben op het gebruik of het uiterlijk van het product.

Er wordt gebruik gemaakt van gestandaardiseerde spreadsheets (A3 overdracht document) om informatieoverdracht tussen Product Development en de Buying Administration te faciliteren. Deze spreadsheet bevat hoofdzakelijk attribuutwaarden voor administratief vereiste attributen, plus enkele attribuutwaarden voor verdere verdieping door Content Marketing en Marketing. Er wordt soms ook verwezen naar meegezonden fabrikant informatie, welke per fabrikant anders is opgebouwd qua inhoud en compleetheid.

Na verwerking in ERP wordt informatie via diverse technieken gepubliceerd naar publicatiedoelen, waar vervolgens aanvullende verrijking plaatsvindt door Content Marketing en Marketing.

3.4 Mensen

Zodra producten zijn aangemaakt in ERP worden deze gepubliceerd naar de verschillende publicatiedoelen. Afhankelijk van het publicatiedoel worden de geëxporteerde bestanden verder verrijkt (FTP-server) of worden deze in de doelsystemen verder aangevuld (X, Y, Z). Ieder doelsysteem heeft een verantwoordelijke content marketeer, die binnen de eigen doelsystemen de invulling van diverse productattributen bepaalt en verrijkt. In geval van bijvoorbeeld X dient er informatie terug te worden vastgelegd in ERP (X-artikelnnummers) voor de administratieve procesafhandeling.

Alle publicaties maken primair gebruik van de (beperkte) productinformatie uit ERP en worden in het publicatiedoel zelf verder verrijkt naar het gewenste niveau.



3.5 Architectuur

Er is binnen de bestaande architectuur geen sprake van een centrale wijze van product informatie management. Productinformatie welke noodzakelijk is voor de administratieve processen, plus enkele aanvullende attributen voor directe (API) integraties, worden vastgelegd in de ERP oplossing. Vervolgens wordt er in de ontvangende systemen (denk aan X, Y, Z) aanvullende verrijking uitgevoerd welke niet gedeeld wordt door de ontvangende systemen. Veel van deze verrijking is publicatie-specifiek, soms in de vorm van attributen maar vaak ook in de vorm van attribuutwaarden.

4 VDS - To-be situatie

4.1 Organisatie

De organisatie van VDS Design zal zich minder in afdelingen en meer in procesoperatie moeten gaan bewegen. Er is in de as-is situatie sprake van stafafdelingen (Product Development, Administrative Buying, Content Marketing, Marketing) waarbij het primaire proces zich met overdrachtsmomenten (en bijbehorende documenten) voortbeweegt. Met de implementatie van SAP Business One, iPaaS, PIM & DAM zal VDS Design procesmatig moeten denken; hoe kunnen we de primaire en ondersteunende processen zo goed mogelijk faciliteren, waarbij proceseigenaren en procesactoren hun eigenaarschap nemen en effectueren?

Anaconda heeft hier een voorzet voor gegeven met het volgende diagram:



Denk aan proceseigenaren / coördinatoren:

- M2O (Market to Order)
- O2C (Order to Cash)
- S2S (Service to Satisfaction)
- I2P (Idea to Product)
- F2P (Forecast to Plan)
- P2P (Purchase to Pay)

Vervolgens moet worden bepaald welke informatiestromen er noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de processen, waarna kan worden bepaald hoeveel en welke functionarissen handelingen moeten uitvoeren in welke systemen om de processen succesvol en efficiënt te realiseren.

Wellicht is het verstandig, gezien het belang van e-Business binnen VDS Design, het proces I2P uit te naar "Idea 2 Publication" en hiermee het belang van rijke productinformatie t.b.v. e-Business publicaties een plaats te geven in het "Target Operation Model" van VDS Design.

4.1.1 Akeneo PIM

In het geval van Akeneo PIM, met ERP als punt van artikelcreatie, gecentraliseerde stijl, heeft Akeneo PIM alleen een ondersteunende functie in het M2O proces (zorgdragen voor afdoende productinformatie om een transactie te realiseren). Akeneo PIM is daarmee geen “core business applicatie” omdat het primaire proces voortgang kan hebben zonder deze applicatie.

In het geval van Akeneo PIM, met ERP als punt van artikelcreatie, geconsolideerde stijl, heeft Akeneo PIM de ondersteunende functie in het M2O proces én een cruciale functie in het I2P proces. Akeneo PIM is daarmee wél een “core business applicatie” omdat het primaire proces geen voortgang kan hebben zonder deze applicatie. Echter, kortdurende onbeschikbaarheid van de applicatie op enig moment is niet problematisch gezien de snelheid van de levenscyclus in de I2P fase van een product.

4.2 Processen & informatiestromen

In het algemeen is te documenteren dat de levenscyclus van het product vanuit ERP wordt aangestuurd en vervolgens een publicatiebehoefte genereert voor Akeneo PIM. Doel hierbij is voor alle kanalen een 100% compleetheid te bereiken.

Attributen worden binnen de architectuur volgens de volgende filosofie beheerd:

1. Ieder attribuut wordt in één systeem beheerd
2. Attributenwaarden worden alleen tussen systemen uitgewisseld indien vereist voor:
 - a. Het werkproces in dat betreffende systeem (denk aan levenscyclus);
 - b. Het publiceren naar een publicatiedoel vanuit dat betreffende systeem (denk aan logistieke afmetingen en gewichten);
 - c. Het beschikbaar hebben van informatie zodat de gebruikers zoveel mogelijk in één systeem kunnen werken (dus niet tussen twee of meer systemen hoeven te wisselen).

4.2.1 Implementatiestijl

Op basis van de gevoerde gesprekken voorziet Calago twee geschikte implementatiestijlen. Het uitgangspunt is de “gecentraliseerde stijl”, waarbij het ERP artikelcreatie (artikelnummer) verzorgt en Akeneo PIM op basis van dit artikelnummer aanvullende verrijking ondersteunt. Voor de toekomst is het verstandig om ERP of de iPaaS het “Akeneo UUID” terug te laten ontvangen, aangezien Akeneo PIM in de nabije toekomst voor integraties zal migreren naar de “Akeneo UUID” i.p.v. door gebruikers ingegeven waarden.

De “geconsolideerde stijl” is een secundair proces, waarbij Product Development kan beginnen met het aanmaken van een product in Akeneo PIM, zonder hierbij een artikelnummer op te geven. Mocht het product de levenscyclus status bereiken waarbij deze in ERP dient te worden aangemaakt (artikelnummer) dan moet het “Akeneo UUID” hierbij worden opgegeven om uiteindelijk dit artikelnummer in te vullen op datzelfde productrecord in Akeneo. Groot voordeel hierbij is dat vanaf het eerste moment productdata gestructureerd wordt verzameld en vastgelegd (herbruikbaar) en dat er van “overtypen” geen sprake meer is. Mogelijk kan dit proces met iPaaS in de toekomst nog verder worden geautomatiseerd.

Optie	Procesbeschrijving	Resultaat
Gecentraliseerde stijl	Productcreatie in PIM vindt alleen via ERP plaats; PIM schakelt handmatig aanmaken en verwijderen van producten uit.	PLM behoud origineel proces en werkt pas in PIM wanneer het product in ERP is aangemaakt

Optie	Procesbeschrijving	Resultaat
Geconsolideerde stijl	Productcreatie vindt normaal gesproken via ERP plaats, maar er is een tweede route waarbij er in PIM een product wordt aangemaakt zonder sku . Wanneer er een product in ERP wordt aangemaakt moet de UUID worden opgegeven zodat iPaaS het bestaande product in PIM kan updaten met de sku en overige ERP-data.	PLM kan pro-actief haar proces in PIM uitvoeren en reeds productinformatie gestructureerd opbouwen. Wanneer er een SKU wordt aangemaakt in ERP wordt het product in PIM “gekoppeld” en bijgewerkt.

✔ VDS Design gaat starten met de “Gecentraliseerde stijl”.



4.2.2 Product levenscyclus (systeem onafhankelijk)

In de sessie “PIM-ERP dd. 2022-12-29” is duidelijk geworden dat de product levenscyclus en attributen die hierop betrekking hebben nog niet voldoende zijn uitgewerkt. Dit heeft als gevolg dat het werkproces door de verschillende systemen in de architectuur (ERP, PIM, DAM, publicatiedoelen) nog onvoldoende inzichtelijk is om te documenteren.

4.3 Mensen

Akeneo PIM kent zowel “rollen” als “groepen”.

Rollen betreft toegang tot functionaliteiten binnen Akeneo PIM.

Groepen betreft rechten tot bekijken (view), aanpassen (edit) of beheren (own) van data (entiteiten) binnen Akeneo PIM via de assen “categorie”, “locale” en “attribuutgroep”.

Los van de “rollen” en “groepen” zullen er in Akeneo PIM attributen als “alleen lezen” worden aangemaakt, welke alleen via de iPaaS integratie kunnen worden bewerkt.

Binnen de toekomstige situatie zullen gebruikers in de volgende gebruikersgroepen worden ingedeeld:

1. Administrative Buying Organization (ABO);
 - a. View rechten voor alle productdata, aangezien deze gebruikersgroep de attribuutwaarden beheert binnen het ERP-systeem;
2. Content Marketing (CM)
 - a. Edit rechten voor specifieke attribuutgroepen, alleen voor categorieën waarbij dit o.b.v. de levenscyclus, het publicatiedoel (kanaal) en eigenaarschap (categoriestructuur eigenaarschap) wordt toegestaan.
3. Marketing
 - a. Edit rechten voor specifieke attribuutgroepen, alleen voor categorieën waarbij dit o.b.v. de levenscyclus, het publicatiedoel (kanaal) en eigenaarschap (categoriestructuur eigenaarschap) wordt toegestaan.
4. Content Marketing Management (CMM)
 - a. Own rechten voor alle attribuutgroepen en categorieën;
 - b. Dient “voorstellen” van CM & Marketing goed te keuren of af te wijzen voordat deze definitief worden.

Binnen Akeneo PIM is het cruciaal goed kennis te nemen en tijd te voorzien voor het inrichten van “views”. Dit zijn voorgestelde filter- en kolomindelingen voor de module “Producten”, welke kunnen worden gedeeld binnen de gehele organisatie. Individuele gebruikers kunnen ook zelf “views” aanmaken om zo sneller te kunnen werken. Deze “views” dienen overeen te komen met de veel voorkomende werkzaamheden op eigenschappen zoals “levenscyclus”, “compleetheid”, “attribuut x met waarde y”, etc. Tot slotte biedt Akeneo PIM ook nog functionaliteit om deze “view” als een “project” te definiëren, waarbij gebruikers op basis van hun gebruikersgroep de voortgang van het project op hun dashboard zien (en per e-mail worden herinnerd aan een naderende einddatum van het project). Calago adviseert VDS Design te investeren in het definiëren en instellen van deze “views en projecten” binnen Fase 1, zodat dit direct prettig werkt voor de betrokken medewerkers.

4.3.1 Alleen-lezen gebruikers

Voor de “alleen-kijken” voor “alleen-lezen” gebruikers zou ik eerder naar een interne publicatie gaan o.b.v. Magento2. Denk hierbij aan een “product intranet” met hetzelfde sjabloon als één van de bestaande webshops, maar waarbij aanvullende interne informatie wordt getoond. Dit portaal kan vervolgens ook alle “oude” producten blijven tonen voor doeleinden als klantenservice en garantieafhandeling.

Natuurlijk biedt Akeneo ook “Shared Catalogs” aan en kunnen Akeneo-gebruikers qua rechten worden gereduceerd tot alleen-lezen, maar dit heeft zowel praktische bezwaren als een niet te onderschatten kostenaspect.

4.4 Technologie en architectuur

4.4.1 Referentiemodel



4.4.2 Advies architectuur

Calago adviseert alle integraties via de iPaaS oplossing te laten lopen. Er zijn een aantal integratievormen te onderscheiden:

Nummer	Vorm	Omschrijving
ZGI-001	Kanaalpublicatie	De iPaaS oplossing voert een REST-API call uit richting Akeneo, gebruikmakend van de entiteit “channel” in Akeneo. Gevolg hiervan is dat alleen het assortiment binnen het betreffende “channel” in de response wordt opgenomen.
ZGI-002	Volledige dataset	De iPaaS oplossing voert een REST-API call uit richting Akeneo, waarbij alle producten worden opgehaald ongeacht enige vorm van selectie, filtering of andere voorwaarden. Gevolg hiervan is dat de iPaaS altijd alle productrecords ontvangt in de response.

Nummer	Vorm	Omschrijving
ZGI-003	Product Upsert	De iPaaS oplossing voert een REST-API call uit richting Akeneo, waarbij producten met een onbekende identifier (SKU en/of UUID) worden aangemaakt en bestaande producten worden bijgewerkt.
ZGI-004	Event Subscription	<p>Akeneo PIM stuurt bij de gebeurtenissen “ProductCreated()” en “ProductUpdated()” een bericht naar een vooraf gedefinieerde URL.</p> <p>https://help.akeneo.com/pim/serenity/articles/manage-event-subscription.html</p> <p>Deze meldingen kunnen gebruikt worden om REST-API calls of publicaties te initiëren.</p>

4.4.3 Uitgangspunten integraties

1. Per attribuut in Akeneo moet worden besloten en vastgelegd of deze binnen of buiten Akeneo wordt beheerd. Attributen die buiten Akeneo worden beheerd worden, een enkele uitzondering daargelaten, ingericht met de volgende eigenschappen:
 - a. “Alleen-lezen” binnen Akeneo (alleen integraties kunnen muteren)
 - b. Attribuuftype “tekst” tenzij anders noodzakelijk i.v.m. familie-variant functionaliteit;
 - c. Niet ingeschakeld voor meting “compleetheid” (omdat de Akeneo-gebruiker dit attribuut niet kan beïnvloeden)
2. Integraties zijn gebaseerd op de “best practices” voor Akeneo-integraties:
 - a. Gebruik van de UUID (i.p.v. SKU) voor unieke identificatie van productrecords;
 - b. Foutafhandeling door het verzendende platform, zij het met of zonder handmatige ingreep;
 - i. Voorbeeld handmatig: iPaaS upsert een product met een attribuutwaarde in een selectieveld die niet in de optielijst van het attribuut voorkomt. De iPaaS signaleert een Akeneo-gebruiker, deze voert nu een toevoeging uit voor de attribuutoptie binnen Akeneo. Vervolgens signaleert de gebruiker de iPaaS oplossing en deze en voert daarna opnieuw een upsert voor het product uit.
 - ii. Voorbeeld automatisch: iPaaS upsert een product met een attribuutwaarde in een selectieveld die niet in de optielijst van het attribuut voorkomt. De iPaaS voert nu een upsert uit voor de attribuutoptie en voert daarna opnieuw een upsert voor het product uit.

Integratievlak DAM

De implementatie van Marvia DAM vindt tegelijkertijd plaats met de implementatie van Akeneo PIM. Marvia DAM is de “bron van de waarheid” voor Media Assets en de enige fysieke locatie waar Media Assets mogen worden getransformeerd en opgeslagen.

In een sessie dd. 2023-01-23 is een werkproces besproken waarbij Media Assets worden beheerd in Marvia DAM. Onderdeel hiervan is het uitvoeren van transformaties en de output hiervan via metadata te classificeren. Het beoogde proces is vervolgens het bekendmaken van deze Media Assets aan Akeneo PIM, waarbij Akeneo PIM o.b.v. deze classificatie in metadata de “product linking rules” uitvoert om Media Asseta automatisch te koppelen aan de juiste SKU voor het juiste kanaal en de juiste taal. Aanvullende metadata welke noodzakelijk is voor publicatiedoelen (bijvoorbeeld kleurprofielen, aanzichten, metabeschrijvingen) kunnen als alleen-lezen op de Akeneo Media Asset

worden opgeslagen; door midden van gebruikersgroepen kunnen gebruikers in Akeneo PIM deze metadata niet bewerken.


4.4.4 Overzicht integratievlakken

- iPaas: SAP naar Akeneo PIM voor ProductCreated() en ProductUpdated ()
 - Te doen in Fase 1: definitie exacte attributen, alleen-lezen.
- Te definiëren: DAM naar Akeneo PIM voor Media Assets met Metadata, resulterend in Assets met Media Links en metadata in Akeneo PIM
 - Te doen in Fase 1: definitie exacte metadata attributen, product linking functionaliteit.

4.5 Datamodel Akeneo PIM

 Het volledige datamodel wordt gedurende Fase 1 uitgewerkt en gerealiseerd. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van een “Data Dictionary” sjabloon welke door Akeneo Professional Services ter beschikking wordt gesteld. De informatie in dit document is bedoeld om de belangrijkste, proces-sturende attributen te benoemen omdat deze directe invloed hebben op de “to-be situatie”.

4.5.1 Generieke attribuutgroepen en attributen

 Generieke attributen zijn attributen in attribuutgroepen die altijd in alle families zijn toegevoegd. Dit betreft meestal identificerende en logistieke attributen, vaak beheerd buiten Akeneo (in bijv. ERP) en niet opgenomen in de compleetheidscontrole van de families binnen kanalen.

Besluiten

- SAP artikelnummer = Akeneo SKU-attribuut
- Akeneo UUID moet worden vastgelegd in de artikelmaster in SAP (indien gekozen voor “geconsolideerde stijl” m.b.t. Product Development)

Aandachtspunten attributen

- Veel “afmetingen” en “gewichten” kunnen waarschijnlijk het beste in tabel-attributen worden vastgelegd, waarbij er voor de gewichten van de verschillende materialen regels kunnen worden toegevoegd in de tabel.
- Voor omverpakkingen adviseren we een aparte familie toe te passen, mogelijk met specifieke (tabel)attributen om de informatie efficiënt op te slaan. Mocht de broninformatie extern liggen, dan is een tabel-attribuut complexer dan “losse attributen” qua integratie, maar wel veel beter aan gebruikerservaring.
- Martindale score: Score slijtvastheid van een bekleding / stof;
- “Componenten” zijn óók producten, welke via een productrelatie (eventueel met aantal) worden gekoppeld. De componenten hebben zelf attributen (o.a. artikelnummer, naam, omschrijving) .

4.5.2 Familie-specifieke attribuutgroepen en attributen

i Familie-specifieke attributen zijn attributen in attribuutgroepen die betrekking hebben op de rijke productinformatie afhankelijk van de producten in de familie. Denk hierbij aan specifieke afmetingen, materiaalsoorten, diverse kleuropties. Deze worden meestal beheerd binnen Akeneo en ook opgenomen in de compleetheidscontrole van de families binnen kanalen.

4.5.3 Kanalen

De definitie van “kanalen” behoeft aandacht bij deze implementatie. VDS Design heeft een andere interpretatie van deze term dan Akeneo (wat zeer logisch is!) wat ervoor zorgt dat begrippen rondom “waarde per kanaal” een foutief beeld kunnen opleveren.


- f** Een kanaal in Akeneo is een “entiteit” waarin de volgende zaken worden vastgelegd:
- Actieve locales (land-taal combinaties)
 - Conversies voor attributen van het type “meting” (bijv. altijd centimeter publiceren)
 - Categoriestructuur (alleen producten die in de categoriestructuur zijn gekoppeld worden gepubliceerd)
 - Compleetheidseisen familie (per familie wordt per kanaal aangegeven welke attributen meetellen voor de compleetheidscore)
 - Attributen met “waarde per kanaal” ingeschakeld (één attribuut bevat dan voor ieder kanaal een attribuutwaarde)

Bovenstaande in overdenking nemende is het wellicht logisch de kanaalindeling van VDS Design te herzien zodat de compleetheidseisen en eisen rondom contentdifferentiatie hierin leidend zijn; dit is namelijk precies het werkveld van de “content marketeer” zodat content per doel zo volledig mogelijk wordt vastgelegd.

i De iPaaS wordt geacht alle productdata ongeacht kanalen op te halen. Op deze manier heeft de iPaaS altijd alle productinformatie beschikbaar, niet lettend op compleetheid, toewijzing aan publicaties en/of conversies. Dit voorkomt ook onnodige administratieve taken zoals een “iPaaS kanaal” en bijbehorende categoriestructuur.

Kanaalnaam	Kanaal doel	Gekoppelde systemen
Marketplaces & Retailers	Publicatie naar B2C marketplaces internationaal, rijke content	ChannelEngine Retailers
Corporate websites	Publicatie naar websites zonder bestelmogelijkheden	ASP.NET
Eigen webshops	Publicatie naar webshops onder eigenaarschap van de VDS Design	Magento2

Kanaalnaam	Kanaal doel	Gekoppelde systemen
Productfeeds	Publicatie naar feed processors	Channable

 Wanneer indeling lastig blijkt kan er, op basis van de “data dictionary” worden gekeken welke publicatiedoelen overeenkomende compleetheidseisen hebben. Vervolgens kan er dan worden bepaald welke publicatiedoelen contentdifferentiatie vereisen (en dus een zelfstandig kanaal moeten worden) en kunnen de overige kanalen worden gevormd o.b.v. groepjes publicatiedoelen.

4.6 Specifieke aandachtsgebieden

4.6.1 Publicaties

Nummer	Omschrijving	Doel	Type	Publicatie door
ZGP-001		X	Kanaal publicatie	iPaaS (PIM REST-API)
ZGP-002		Y	Kanaal publicatie	iPaaS (PIM REST-API)
ZGP-003		Z	Kanaal publicatie	iPaaS (PIM REST-API)
ZGP-004		A	Volledige set	iPaaS (PIM REST-API)
ZGP-005		B	Volledige set	iPaaS (PIM REST-API)
ZGP-006		C	Volledige set	iPaaS (PIM REST-API)
ZGP-007		D	Volledige set	iPaaS (PIM REST-API)
ZGP-008		E	Volledige set	iPaaS (PIM REST-API)

5 VDS - Niet-functionele eisen

Nummer	Omschrijving	MoSCoW score
V001	Akeneo PIM dient te functioneren als “single source of truth” voor rijke productinformatie, ongeacht de levenscyclusstatus van het product.	Must
V002	Akeneo PIM dient op dusdanige wijze te functioneren dat voor eindgebruikers duidelijk is welke uitwerking handelingen in Akeneo PIM hebben op publicatiedoelen.	Should

6 VDS - Rollen en verantwoordelijkheden

Er zijn een aantal “blokken” aan activiteiten te definiëren, met daarbij een globale RACI indeling:

	Bloknaam	Accountable	Responsible	Consulted	Informed
1	Product Data aanlevering	VDS Design	iPaaS	Calago Akeneo	-
2	Data Model Management	VDS Design	Calago	Akeneo	-
3	Product Data publicatie	VDS Design	iPaaS	Calago Akeneo	-
4	Digital Asset aanlevering	VDS Design	DAM	-	Calago

Het RACI-model is een matrix die gehanteerd wordt om de rollen en verantwoordelijkheden van de personen die bij een project of lijnwerkzaamheden betrokken zijn weer te geven.

Index	Rol	Omschrijving
R	Responsible	Degene die verantwoordelijk is voor de uitvoering. Verantwoording wordt afgelegd aan de persoon die accountable is.
A	Accountable	Degene die (eind)verantwoordelijk, bevoegd is en goedkeuring geeft aan het resultaat. Als het erom gaat, moet hij/zij het eindoordeel kunnen vellen, vetorecht hebben. Er is slechts één persoon Accountable.
C	Consulted	Deze persoon geeft (mede) richting aan het resultaat, hij/zij wordt voorafgaand aan beslissingen of acties (verplicht) geraadpleegd. Dit is tweerichtingscommunicatie
I	Informed	Iemand die geïnformeerd wordt over de beslissingen, over de voortgang, bereikte resultaten enz. Dit is eenrichtingscommunicatie.

RACI Matrix						
--------------------	--	--	--	--	--	--

Taak	VDS Design	Anacoda	iPaaS	DAM	Calago	Akeneo
PIM Platform functionele workshops welke noodzakelijk zijn om het datamodel passend te maken voor Akeneo PIM (Akeneo PSA)	I	I	I	I	C	A/R
PIM Platform ad-hoc functioneel en technisch advies (Akeneo PSA)	I	I	I	I	C	A/R
PIM Platform functionele en technische review (Akeneo PSA)	I	I	I	I	C	A/R
PIM Platform functionele configuratie	I	I	I	I	A/R	C
PIM Platform key-user en eindgebruiker trainingen	C	I	I	I	A/R	C
PIM Project Management	C	I	I	I	A/R	C
PIM Project Definitie business doelstellingen	A/R	C	I	I	C	I
PIM Project voorzien van kundige proces- en technische specialisten	C	I	I	I	A/R	I
PIM Project change management	C	A	I	I	R	I
Definitie en controle van het data model in het PIM Platform	A	I	I	I	R	C
Versturen van Digital Asset informatie voor verwerking in Akeneo PIM	C	C	C	A/R	C	C
Verwerken Asset Informatie binnen Akeneo PIM volgens de opgestelde specificaties in Fase 1	I	I	I	C	A/R	C

Versturen van ERP productinformatie naar Akeneo PIM	C	A	R	I	C	C
Ophalen van productinformatie uit Akeneo PIM (bijvoorbeeld voor publicatie doeleinden)	C	A	R	I	C	I
Uitvoeren product data conversie	A/R	I	I	I	C	C
Uitvoeren product data imports	A/R	I	I	I	C	C
Alle taken die niet expliciet aan andere partijen zijn uitbesteed	A/C/R	I	I	I	I	I

7 VDS - User stories

Nummer	User Story
VDUS-001	Als <Content Marketeer> wil ik productgerelateerde content via één centraal proces beheren, zodat ik alle daaraan gekoppelde publicatie in één keer van de juiste datakwaliteit kan voorzien.
VDUS-002	Als <Content Marketeer> wil ik digitale assets zoals afbeeldingen vanuit het DAM systeem kunnen koppelen aan mijn producten en specifieke publicaties, zodat ik per publicatiedoel kan bepalen welke digitale assets worden gepubliceerd.
VDUS-003	Als <Manager Content Marketing> wil ik op ieder moment inzicht hebben in de compleetheid van productdata voor al mijn publicatiedoelen, zodat ik mijn content marketeers kan laten werken aan het productassortiment en publicaties die op dat moment prioriteit hebben.
VDUS-004	Als <Content Marketeer> wil ik vanuit één centraal proces kunnen bepalen en kunnen inzien welke producten waar worden gepubliceerd, zodat ik controle heb over de bestemming van mijn productinformatie.
VDUS-005	Als <Marketing> wil ik controle hebben over het moment en de reikwijdte van publicaties, zodat ik daar altijd de eindbesliser in ben.
VDUS-006	Als <Content Marketeer> wil ik kunnen investeren in het leggen van productrelaties, zodat ik mijn doelgroepen op de diverse publicatiekanalen zo goed mogelijk kan ondersteunen in hun selectieproces.
VDUS-007	Als <VDS Design> wil ik categoriestructuren inzetten voor andere doeleinden dan publicatie op kanalen, zodat ik in eigenaarschap van producten en rapportage-wensen van de organisatie kan voorzien.
VDUS-008	Als <Copywriting> wil ik content qua opmaak zo kanaal onafhankelijk mogelijk vastleggen, zodat alle publicatiedoelen vanuit dezelfde bron kunnen worden bediend. Dit voorkomt fouten bij aanpassingen die per ongeluk niet in alle kanalen worden toegepast.

8 VDS - Projectrisico's

Risico's worden ingeschaald naar kans en impact, wat tezamen een risicoscore oplevert. De gedocumenteerde risico's zijn van toepassing op tijd, budget en kwaliteit van Fase 1.

Risico	Kans	Impact	Score
<p>Alle integraties verlopen via een iPaaS oplossing buiten de scope van Akeneo PIM. Zowel timing als inhoud van integraties liggen daarmee buiten de invloedssfeer van Akeneo PIM</p> <p><i>Mitigatie: Integraties welke kritisch zijn voor het werkproces volledig vooraf specificeren, mogelijk zelfs losstaand implementeren. Vervolgens aanvullende integratieprocessen ontwikkelen voor niet-kritische processen.</i></p>	7	8	56
<p>Er zijn afhankelijkheden naar andere implementaties en daarmee ook de integratievlakken met deze andere implementaties. Denk aan compleetheid van attribuutwaarden uit ERP, tijdigheid van informatie uit andere systemen.</p> <p><i>Mitigatie: Accepteren dat er op regelmatige basis integraties moeten worden aangepast. Zorg voor een constante dialoog tijdens aanpassingen op integratievlakken om onnodige kosten en tijdsdruk te voorkomen.</i></p>	7	7	49
<p>In de tijdsperiode tussen "current state" en "future state" moet Akeneo PIM reeds functioneren als "bron van de waarheid", terwijl proces-kritische integraties mogelijk nog niet gereed zijn.</p> <p><i>Mitigatie: Alle tussenliggende scenarios verkennen, bepalen welke worden ondersteund en op welke wijze deze ondersteuning wordt gerealiseerd.</i></p>	6	6	36

Risico	Kans	Impact	Score
<p>De product levenscyclus is niet geheel gedocumenteerd binnen VDS Design, waarmee de eigenaarschap van productinformatie gedurende de levenscyclus niet altijd duidelijk is.</p> <p><i>Mitigatie: Advies om de product levenscyclus te formaliseren (documenteren, eigenaarschap) zodat deze als basis kan dienen voor de diverse processen per systeem.</i></p>	5	5	25
<p>Het DAM systeem wordt door een ander team ontworpen en beheerd, wat mogelijk niet aansluit bij Akeneo PIM.</p> <p><i>Mitigatie: Voorafgaand aan de inrichting van Akeneo PIM afstemmen welke (sturende) attributen er vanuit het DAM systeem een actie in Akeneo PIM moeten veroorzaken.</i></p>	6	4	24